

VISUALIZACIÓN Y PERCEPCIÓN HUMANA

La industria de los televisores ha estado dominada, en las últimas décadas, por una carrera hacia una resolución cada vez más alta. Descubre siete conceptos clave sumergidos en la sopa de letras en posición, horizontal, vertical o inclinada.

n	r	o	d	a	t	c	e	p	s	e	a	w	y	q	h	i	g	b	r	c
p	s	o	f	g	z	s	e	c	x	i	n	e	x	i	s	t	e	n	t	e
t	r	u	k	u	o	m	j	p	e	r	c	i	b	i	r	f	c	z	k	h
r	q	v	g	d	p	l	i	m	n	w	e	o	j	u	i	t	q	r	w	c
k	m	o	s	e	d	g	j	y	h	e	b	l	n	x	m	v	a	p	i	p
n	j	t	w	z	c	s	v	i	s	u	a	l	k	r	a	a	z	i	q	m
b	o	a	m	a	t	g	o	d	a	q	j	n	y	l	g	k	p	v	x	w
b	m	c	f	h	z	i	t	e	w	r	f	p	v	l	e	x	o	j	c	n
u	z	m	a	s	y	d	q	t	g	b	h	e	k	i	n	q	y	g	t	l

1 Una pregunta crucial surge con el incremento de la resolución: ¿hasta qué punto el ojo humano puede realmente hacerlo con esas mejoras?

2 Diseñaron un experimento perceptual para determinar el límite real de resolución del ojo humano al observar pantallas modernas, tomando en cuenta la distancia de visualización, la sensibilidad al color y la visual.

3 Para una distancia promedio de 2,5 metros, la típica en una sala de estar, un televisor 4K u 8K de 44 pulgadas no ofrece un beneficio perceptible respecto a un televisor Full HD del mismo.

4 La resolución de un televisor se define como la cantidad de píxeles horizontales y verticales que la conforman.

5 El ojo humano no percibe los píxeles individualmente más allá de cierto umbral, lo que depende tanto del tamaño de la pantalla como de la distancia de éste.

6 La percepción de los detalles visuales se mide en píxeles por grado (PPD), es decir, el número de píxeles visibles dentro de un grado de este campo.

7 El resultado más relevante fue que el beneficio perceptible de aumentar la resolución más allá del umbral de 60–90 PPD se vuelve marginal o así.